

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cross, Michael. 2013. *Social Media Securities, 1<sup>st</sup> Edition: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Oxford: Syngress.
- Fachruddin, Andi. 2019. *Journalism Today*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Fardiah, Dedeh. 2020. *Literasi Media Solusi Harmonisasi Komunikasi Digital*. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Gravetter, Frederick J dan Lori-Ann B. Forzano. 2018. *Research Methods for the Behavioral Sciences*. Massachusetts: Cengage Learning.
- Gunawan, Imam. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hastasari, Chatia et. all. 2014. *New Media Teori dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Salatiga: Universitas Satya Wacana.
- Hermawan, Ahmadi. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi Offset.
- J. Moleong, Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Junaidi, Ahmad et. all. 2018. *Media dan Komunikasi Politik (Potret Demokrasi Di Indonesia Dalam Perspektif Komunikasi Politik)*. Jogjakarta: Mbridge Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relation & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mukarom, Zainal. 2021. *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. Bandung: ROSDA.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Purba, Bonaraja et. all. 2020. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sa'adah, Risa dan Wahyu. 2021. *Metode Penelitian R&D (Research and Development) Kajian Teoritis dan Aplikasi*. Sumedang: Literasi Nusantara.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati. 2012. *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT.

**Jurnal:**

- Alamsyah, FF. 2020. Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Anwar, Ludy Putra. 2022. Analisis Semiotika Tentang Representasi Disfungsi Keluarga Dalam Film Boyhood. *Journal of Discourse and Media Research*.
- Chua, Effendi et. all. 2019. ANALISIS MOTIVASI KERJA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN PT. GLOBAL MITRA PRIMA. *Jurnal Ilmiah Kohesi*.
- Darmayasa, I Nyoman dan Yuyung Rizka Aneswari. 2015. PARADIGMA INTERPRETIF PADA PENELITIAN AKUNTANSI INDONESIA. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*.
- Ghasani, A., dan Nugroho. 2019. PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT). *Jurnal Manajemen Maranatha*.
- Harrera, Andrea Eka Pramesadha. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Twitter oleh Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo Telah Sesuai dengan Fungsi Utama Media Massa. *Jurnal The Messengers Cultural Studies*.
- Negara, Badai Banyu dan Wulan Trigartanti. 2014. Opini Mahasiswa Mengenai Tayangan *Miss World 2013* Sebagai Bentuk Pencitraan Pariwisata Indonesia. *Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat*.
- Nugraha, Arie. 2019. Representasi Nilai Bullying Dalam Srial Kartun Doraemon. *Jurnal Komunikologi (Ilmu Komunikasi)*.
- Nur'aini, Ratna Dewi. 2020. PENERAPAN METODE STUDI KASUS YIN DALAM PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERILAKU. *INERSIA*.
- Mahendra, Ahdiyati. D. M. Sari dan Madyan. 2021. Fenomena Penggunaan TikTok Pada Mahasiswa UIN Shulthan Thaha Saifuddin Jambi. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*.
- Rahmawati, Siska. 2018. Fenomena Pengguna Aplikasi TikTok di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung. *Institutional Repositories & Scientific Journals*.
- Rinjani, Hefrina dan Ari Firmanto. 2013. KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN INTENSITAS MENGAKSES FACEBOOK PADA REMAJA. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*.
- Sundawa, Y. A., dan Wulan Trigartanti. 2018. Fenomena Content Creator di Era Digital Content Creator. *Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat*.
- Suryanto, U. Prihatsanti dan Hendriani. 2018. Menggunakan Metode Studi Kasus Sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi Universitas Gajah Mada*.
- Susanto, Eko Harry. 2017. MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG JARINGAN KOMUNIKASI POLITIK. *Jurnal ASPIKOM*.